



# Взаимодействие социокультурных муниципальных учреждений как инструмент развития территории

Сачук Татьяна Викторовна,  
д.э.н., зав. каф. экономики и финансов  
Карельского филиала РАНХиГС  
при Президенте Российской Федерации

# Сущность категории «территория»

1. Часть поверхности земной суши с присущими ей природными, а также созданными в процессе и в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами, имеет определенные координаты.
2. Место пространственного базирования проживания, ведения деятельности человека и наличия определенных социальных отношений (история развития, национальные традиции, особые черты характера и темперамента ее жителей, тип жизнедеятельности и другие «нематериальные» факторы)

Характеризуется разными типами организации территориальных общностей. Становые, региональные и муниципальные общности могут быть разложены на разные местные общества (сообщества).

Границы локализации местных сообществ и административные границы могут не совпадать

# Ресурсы и потенциалы территории

## Ресурсы:

- средства, источники чего-либо, в т.ч. источники получения материальных и духовных благ для осуществления какой-либо деятельности
- бывают задействованными, в резерве и потенциальными

## Потенциалы:

- совокупные скрытые нереализованные резервы, в т.ч. **ресурсы системы, которые при изменении условий могут перейти из возможностей в действительность**
- существующие возможности территории по наиболее полному **удовлетворению потребностей местного населения на данном этапе исторического развития**
- это ресурсы, источники, средств и запасы территории, а также **механизм (пути и формы) их вовлечения** в хозяйственный оборот

## «Капиталы» территории

**Капитал** — в широком смысле — это все, что способно приносить доход.

1. Экономический капитал (работа, доход, собственность);
2. Культурный капитал (досуг, отдых, рост профессиональной квалификации, «культурный фон»);
3. Символический капитал (местная «идеология», местные мифы, символы, мировоззренческие принципы).
4. Социальный капитал (человеческие отношения, социальные нормы, взаимные обязательства и ожидания, ощущение себя частью местного сообщества)

# Экономический капитал территории

Это совокупность материальных, природных, финансовых и иных ресурсов территории. Он может быть измерен количественно через ряд показателей социально-экономического развития территории, уровня и качества жизни населения.

Для человека:

- возможность получить работу;
- доходы и расходы, что определяет уровень жизни человека и его семьи;
- на выгодных условиях построить, приобрести, арендовать жилье и иное имущество;
- иметь выгодные условия ведения бизнеса и др.

Для бизнеса:

- единое экономическое пространство;
- единые транспортная, энергетическая, производственная и иные инфраструктуры;
- единый рынок труда и профессионального образования;
- единый финансовый рынок и др.

Конкурентное преимущество базируется на эффектах масштаба, кооперации, синергии

# Культурный капитал территории

Это общий «культурный фон» и блага материальной и нематериальной культуры конкретной территории, что влияет на организацию досуга и отдыха, возможность развития знаний и профессиональной квалификации, образования и воспитания человека.

## **Культурный капитал территории:**

- отражает специфику народа, этноса;
- несет в себе особенности местоположения и климата;
- особый образ жизни, особые характеристики среды обитания;
- способен накапливаться, прирастать, «передаваться по наследству»;
- создает предпосылки для самореализации человека;
- приобщение к нему возможно очно, заочно, дистанционно

Культурный капитал территории может быть фундаментом создания «новой стоимости» (многие виды туризма, производство товаров народных промыслов и ремесел, развитие творческих индустрий, реализация образовательных и культурных проектов)

# Символический капитал территории

Базируется на основе общего, единообразного признания культурных ценностей, мифов, символов и проявляется в виде символических выгод и полезностей для человека, в том числе определенного общественного согласия

Специфика места, *Genius loci* (аура места, дух места) - неосязаемая духовная характеристика, которая одушевляет то или иное место, обуславливая его уникальность

Экономика впечатлений базируется на символах (официальных и неофициальных), которые позволяют легче выделять, запоминать, вспомнить территорию (место).

Специфика восприятия места через чувства и ощущения, настроения, которые испытывает человек, делают конкретную территорию (место) уникальной, неповторимой.

Территории с подобными символами воспринимаются человеком как единое пространство

# Социальный капитал территории

Базируется на основе особых характеристик местного сообщества (традиции, правила, привычки, нормы, личное взаимодействие и др.) и обеспечивает дополнительные полезности для человека в результате развития человеческих отношений, поддержания социальных норм, социальных связей (сетей) и межличностных контактов.

Социальный капитал территории дает человеку чувство причастности, вовлеченности, единения в рамках социальных сетей, пространств, что ведет к ощущению надежности, спокойствия, уверенности. Позволяет достичь местной самоидентификации, сформироваться местному патриотизму, лежит в основе любви человека в «малой Родине» и т. д.

Все формы кооперации основаны на социальном взаимодействии - взаимное доверие, партнерство, ответственность, равенство участников и вовлеченности в общее дело



# Характеристика сельских территорий

1. Ограниченное количество ресурсов (человеческих, финансовых, материальных и др.), но большие по количеству и разнообразные по качеству природные и рекреационные ресурсы
2. Особые формы занятости и видов деятельности
3. Особый образ жизни, особые характеристики среды обитания
4. Особые характеристики местного сообщества (традиции, правила, привычки, личное взаимодействие и др.)
5. Специфика места, *Genius loci* (аура места, дух места) неповторимость

**Вывод:** сельская территория отличается от городской  
и в этом надо искать конкурентные преимущества

# Предпосылки развития сотрудничества муниципальных учреждений

1. Новое видение территории, как единого пространства. Не противопоставление, а согласованное развитие более крупной территориальной системы.
2. Место пространственного базирования проживания, ведения деятельности человека и наличия определенных социальных отношений
3. Новое понимание интересов местных сообществ, социокультурных, экологических общественных инициатив, которые «поднимаются» над муниципальными и региональными административными границами
4. Актуализация существующих и становление новых формализованных и неформализованных институтов межтерриториального сотрудничества на региональном и муниципальном уровнях (МО-побратимы, уроженцы территории)
5. Формирование единого информационного пространства и развитие новых коммуникационных технологий

Инициаторы и субъекты развития сотрудничества — местные жители, социокультурные учреждения, НКО, органы власти.

# Направления взаимодействия социокультурных учреждений

1. Участие в разработке и актуализации документов социально-экономического развития МО. Библиотека, музей, СПО и СО, клуб совместно работают со службой занятости по сохранению местных промыслов, ремесел, видов деятельности (ЛПХ), обучают взрослое население, в т.ч. безработных.
2. Подготовка документов, программ, проектов развития своих учреждений с учетом возможностей межведомственного сотрудничества. Удовлетворение потребностей местных жителей и гостей территории позволяют увеличить объем работы, выполнить и увеличить объем муниципального задания.
3. Инициация и развитие сотрудничества с институтами поддержки МиСБ и НКО предпринимателей (региональных Союзов дизайнеров, Ассоциаций гостевых домов, Творческих и ремесленных мастерских, Ассоциаций крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов и др.). Задачи консультирования, продвижения, информирования и др. (Этнокультурные центры на средства гранта занимаются продвижением продукции ремесленников и мастеров народных промыслов)

## Направления взаимодействия социокультурных учреждений

4. Согласование действий и соответствующая доработка государственных программ развития сферы культуры, образования, туризма и др. (изучение, сохранение и развитие культуры поморов, карелов, финнов, саамов, развитие системы профессионального образования и образовательного туризма, инициация формирования новых туристических дестинаций)
5. Реализация совместных (единых по времени проведения) межрегиональных, межмуниципальных, межведомственных проектов, включение таких проектов в бюджетные задания. Например, открытые производственные, творческие студии, мастер-классы, гастрономические мастерские, «кочующие» события и праздники.
6. Реализация общих экологических и природоохранных проектов совместно с НКО территории (музей, уч. основного и дополнительного образования, библиотека.)
7. Актуализация и поддержка общих социокультурных инициатив. Например, музейный проект «Городок Кемской - форпост Беломорья», помощь и обслуживание мало мобильного населения совместно с уч. здравоохранения и социальной защиты,

# Польза сотрудничества и взаимодействия

1. Сохранение традиционного образа жизни, традиционных видов деятельности, непроизводственных привычек и правил
2. Занятость для людей разного возраста
3. Сохранение и развитие производственной и непроизводственной инфраструктуры
4. Сохранение и пропаганда местной культуры (материальной, нематериальной)
5. Дополнительный объем работы для бюджетных организаций (музей, школа, клуб, библиотека)
6. Позволяет непротиворечиво соединять традиции с новациями и повышает самооценку местных жителей
7. Повышает известность и привлекательность территории как места посещения, проживания, ведения деятельности
8. Способствует привлечению дополнительных внебюджетных финансовых ресурсов
9. Может стать «точкой роста» муниципального образования



Спасибо за внимание!